**TURISMO – BOYACÁ**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**En proceso 2018**

**1. FNTP-236-2018. Fase 2: certificación de la norma técnica sectorial NTS-AV 009 en hasta 35 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado**

**Proponente:** Acoltés

**Valor:** $ 147.604.625 (Fontur: $ 118.083.700 contrapartida: $29.520.925)

**Objetivo:** Realizar auditoría de certificación bajo la Norma Técnica Sectorial NTS-AV 009 Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor, hasta a 35 empresas, beneficiarias del proyecto FNTP-253-2017.

**Estado:** Pre-viable

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 27 de noviembre de 2018.
* En el mes de enero de 2019, se dieron pre viabilidades técnica, financiera y jurídica al proyecto.
* Se espera en el mes de febrero de 2019, presentar el proyecto a comité interno y comité directivo.
* Se espera dar continuidad al proyecto FNTP-253-2017, con la "Fase 2: CERTIFICACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS-AV 009 EN HASTA 35 EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIALIZADO", con las primeras 35 empresas de las hasta 70 que abarca el proyecto de implementación.

**Aprobados 2018**

**1. FNTP-064-2018 Implementación de la Norma NTS TS 001-1 "Destino turístico - área turística. Requisito de Sostenibilidad" en el área delimitada de tres destinos turísticos de Colombia"**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:** $ 650.043.000 (aproximado $216.681.000 para el departamento)

**Objetivo:**Realizar la implementación de la Norma Técnica Sectorial Colombiana  NTS TS 001-1 "Destino Turístico - Área Turística. Requisitos De Sostenibilidad” en un área turística delimitada que se establezca dentro de tres destinos turísticos de Colombia Lago de Tota, Sandoná y Cuenca Alta del Río Otún en aras de obtener la certificación.

**Inicio:**Pendiente

**Terminación:**pendiente

**Estado:** pre-contractual

**Avance Físico:**0%

**Informe:**

* Radicado el 25 de mayo de 2018
* Aprobado en Comité Directivo el 11 de julio de 2018
* En febrero de 2019 se espera realizar reunión entre MinCIT, Fontur, supervisión, contratista y representante de cada destino para socializar el contrato y socializar compromisos para el cumplimiento del mismo.
* El proyecto busca beneficiar a 3 destinos turísticos implementados en aras de obtener la certificación bajo la norma técnica sectorial NTS TS 001-1: Lago de Tota, Sandoná y Cuenca Alta del Río Otún
* Departamentos de impacto: Boyacá, Nariño y Risaralda
  1. **FNTP-241-2017 Plan de Capacitación 2018-2020 (Fase I)**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.291.523.621 (Fontur $1.028.151.621; contrapartida $263.372.000) (aproximado $46.734.165 para el departamento)

**Objetivo:** Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2021 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

**Inicio:** 12 de junio de 2018

**Terminación:** 06 de marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 19 de octubre de 2017.
* Aprobado en comité directivo del 13 de marzo de 2018
* En el mes de noviembre de 2018 se realizaron los siguientes talleres:

Cali: Del 6 al 8 de noviembre de 2018; Pereira: Del 7 al 9 de noviembre de 2018; Medellín: Del 8 al 9 de noviembre de 2018; Bucaramanga: Del 8 al 10 de noviembre de 2018; Pasto: Del 13 al 15 de noviembre de 2018; Villavicencio: Del 13 al 15 de noviembre de 2018; Cúcuta: Del 14 al 16 de noviembre de 2018; San Jerónimo: Del 14 al 16 de noviembre de 2018; Valledupar: El 14 de noviembre de 2018; Cartagena: Del 19 al 20 de noviembre de 2018; Neiva: Del 20 al 22 de noviembre de 2018; Bucaramanga: Del 21 al 23 de noviembre de 2018; Villavicencio: Del 21 al 23 de noviembre de 2018; San Andrés: Del 21 al 22 de noviembre de 2018; Popayán: Del 22 al 24 de noviembre de 2018; Barrancabermeja: Del 22 al 24 de noviembre de 2018; Tunja: Del 22 al 23 de noviembre de 2018; La Pintada: El 23 de noviembre de 2018; Yopal: Del 26 al 28 de noviembre de 2018; Armenia: Del 26 al 28 de noviembre de 2018; Ibagué: Del 26 al 28 de noviembre de 2018; Santa Marta: Del 27 al 29 de noviembre de 2018; Apartadó: Del 28 al 30 de noviembre de 2018; San Andrés: El 29 de noviembre de 2018; Cali: Del 29 al 30 de noviembre de 2018; Manizales: Del 29 de noviembre al 1 de diciembre de 2018. En el mes de diciembre de 2018 se realizaron las siguientes capacitaciones: En Yopal, del 3 al 5 de diciembre de 2018; En Pereira, el 5 de diciembre de 2018; En Necoclí, el 6 de diciembre de 2018; En Yopal, del 10 al 12 de diciembre de 2018

* Se impactarán prestadores turísticos con hasta 136 cursos de diferentes temáticas(40) a nivel nacional, específicamente en los siguientes departamentos: Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Casanare, Bolívar, Cauca, Cesar, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.
  1. **FNTP-256-2017 Jornadas de capacitación en discapacidad; accesibilidad; inclusión laboral; turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos.**

**Proponente**: MinCIT

**Valor** de $217.984.814. (Aproximado $15.570.344 para el departamento)

**Objetivo:** “Capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo con el fin de aportar el conocimiento necesario para interiorizar los parámetros generales de un destino accesible y la forma adecuada de atender a los turistas con discapacidad.”

**Inicio:** diciembre de 2018

**Terminación:** junio de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 07 de noviembre de 2017
* Aprobado el 19 de abril de 2018
* En diciembre de 2018 se gestionó el otrosí del contrato 096-2018.
* Las jornadas se llevarán a cabo hasta junio de 2019, fecha en que terminaran los ciclos de capacitación
* El proyecto busca mejorar la calidad en la prestación de servicios a personas con discapacidad y demás personas, donde se realizaran 14 jornadas que den como resultado 30 personas capacitadas

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-185-2018 Diplomado en Gestión Integral de Destinos Turísticos**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:** $ 1.635.916.521(aproximado para el departamento $ 204.489.565)

**Objetivo:**Desarrollar un diplomado en 8 ciudades, que contenga los diferentes temas que soportan la gestión territorial del turismo, de tal forma que se potencie el desarrollo turístico regional, con un eje transversal del crecimiento económico y social.

**Terminación:**pendiente

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado el 21 de agosto de 2018
* El proyecto fue retirado por el proponente, toda vez que, los gestores el destino finalizan su periodo de Gobierno en 2019, razón por la cual no podría cumplirse a cabalidad con el ciclo académico.

1. **FNTP-208-2018 Ciclo de diplomas en turismo Gestión Pública del turismo, Turismo comunitario y mejores prácticas para el turismo del departamento de Boyacá**

**Proponente:**Secretaria De Cultura Y Turismo De Boyacá

**Valor:** $ 67.800.000 (Fontur: $ 24.000.000 contrapartida: $ 43.800.000)

**Objetivo:**Fortalecer las competencias de prestadores de servicios turísticos y autoridades de turismo del departamento, mediante el desarrollo de un ciclo de diplomados en turismo sostenible, turismo comunitario en el departamento de Boyacá y desarrollo de diplomado en mejores prácticas para el turismo.

**Estado:** Devuelto

**Avance Físico:**0%

**Informe:**

* Se radicó el 19 de septiembre de 2018
* Se envió carta de devolución del proyecto el 02 de noviembre de 2018

1. **FNTP-214-2018. Programa de capacitación en inglés para corredores turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.176.616.800 (Aproximado departamento: $ 61.927.200)

**Objetivo:** Capacitar al personal vinculado al sector del turismo en idioma inglés de modo presencial

**Estado:** retirado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 02 de octubre de 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, en atención a la priorización de iniciativas desde Ministerio

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-023-2017 Proceso de capacitación para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), en hasta 150 establecimientos de alojamiento del país**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $460.205.000 (Fontur $366.665.000; contrapartida $93.540.000) (aproximado $61.110.833 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar hasta a 150 establecimientos de alojamiento y hospedaje, en 10 departamentos, mediante la aplicación de los criterios de SST definidos en el decreto 1072 de 2015, para la implementación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, departamentos.

**Inicio:** 28 de febrero de 2018

**Terminación:** 28 de noviembre de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de febrero de 2017.
* Aprobado el 4 de mayo de 2017.
* En el mes de noviembre de 2018 terminaron las jornadas de capacitación final y plan de mejora frente a la línea base en cada hotel. El contratista procederá a realizar el informe final de ejecución por cada hotel.
* Se espera impactar directamente hasta 150 hoteles de los departamentos de: Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cesar, Risaralda, Santander, Sucre y Valle del Cauca.

1. **FNTP-031-2017 Fase II: Certificación, mantenimiento de la certificación de 6 destinos turísticos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $362.481.204 (Fontur $362.481.204; aproximado $60.413.534 para el departamento)

**Objetivo:** Certificar y hacer las auditorias de seguimiento y recertificación bajo la NTS-001-1 "destino turístico- iárea turística requisitos de sostenibilidad" en el área turística que se establezca en Finlandia, Salento, Santa Rosa de Cabal, Pijao, Monguí y Jericó.

**Inicio:** octubre de 2017

**Terminación:** octubre de 2020

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:**30%

**Informe:**

* Radicado el 24 de febrero de 2017.
* Aprobado el 24 de abril de 2017.
* En febrero se estima llevar a cabo la primera auditoria de seguimiento. Pendiente de que la entidad certificadora programe las fechas.
* Departamentos de impacto: Antioquia, Boyacá, Quindío, Risaralda. Hay 6 destinos por certificar: Filandia, Salento, Santa Rosa de Cabal, Pijao, Monguí, Jericó.

1. **FNTP-070-2017 Diseño de las rutas de Aviturismo de los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$2.992.749.300 (aproximado $427.535.614 para el departamento)

**Objetivo:** Diseñar las rutas de Aviturismo para los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano

**Inicio:**14 de febrero de 2018

**Terminación**14 de febrero de 2020

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:**30%

**Informe:**

* Radicado el 27 de marzo de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* Durante enero de 2019 se adelantó la elaboración de un documento con la propuesta de ruta de Aviturismo de los andes orientales. Asimismo se está diseñando un mecanismo para el monitorio de las estadísticas e indicadores para evaluar el impacto del proyecto. Se realizaran talleres para los informadores de Aviturismo.
* Se estima en febrero de 2019 concertar con los actores pertinentes los elementos para implementar la ruta de Aviturismo y socializarla; así como continuar en la construcción del mecanismo de monitoreo de estadísticas. Se elaborara y socializara un documento diagnóstico del estado de conservación de la avifauna.
* La ruta abarca andes orientales (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima) y el suroccidente (Cauca, Valle del Cauca y Nariño).
* Departamentos de impacto: Boyacá, Cundinamarca, Cauca, Huila, Nariño, Tolima y Valle del Cauca

1. **FNTP-165-2016 DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SUGAMUXI**

**Proponente:** Alcaldía deSogamoso

**Valor:** $179.809.000 (Fontur $143.395.000; contrapartida $36.414.000)

**Objetivo:** Diseñar el producto turístico de la provincia de Sugamuxi a partir de la puesta en valor de sus atractivos y de la prestación de servicios de excelencia, con el fin de introducirlo en mercados turísticos del orden regional y nacional.

**Inicio:** 01 junio de 2018

**Terminación:** 01 de diciembre de 2018

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 95%

**Informe:**

* Radicado el 12 de diciembre de 2016.
* Aprobado el 22 de marzo de 2017.
* Durante el mes de diciembre de 2018, se realizó la socialización de los entregables finales del Diseño de Producto Turístico de la Provincia de Sugamuxi
* Se estima para el mes de febrero de 2019, iniciar el proceso de liquidación del contrato
* El diseño de producto se desarrollará en los municipios de: Sogamoso, Aquitania, Cuitiva, Mongua, Monguí, Pajarito, Firavitoba e Iza.

1. **FNTP-172-2016 IX Encuentro Acolap & IV LAAE – Latin American Amusement Expo “Seguridad, servicio & comunicaciones”: cómo enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $388.259.540 (Fontur $246.766.681; contrapartida $141.492.859) (aproximado $14.515.687 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar el IX Encuentro Acolap, bajo el lema: “Seguridad, Servicio & Comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento”, el cual se desarrolló del 24 al 26 de mayo de 2017, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American Amussement Expo-.

**Inicio** 25 de abril de 2017

**Terminación** 16 de agosto de 2017

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de diciembre de 2016.
* Aprobado el 7 de febrero de 2017.
* Participaron 150 personas de la industria de los parques de diversiones y del sector del turismo, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American en mayo de 2017.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-089-2017 Programa de diseño de rutas de aviturismo para los Andes Orientales**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.938.886.200

**Objetivo:** Replicar el modelo de producto "ruta de Aviturismo" o birding trail (en inglés), a través de una red nacional de circuitos de Aviturismo estilo "Northern Colombia Birding Trail" continuando con una ruta de los andes orientales en Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Huila.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 3 de mayo de 2017.
* El proyecto fue devuelto por que se integró al proyecto FNTP-070-2017 Diseño de las rutas de aviturismo de los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano.

1. **FNTP-152-2017 Implementación de un programa en gestión turística**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $31.300.000

**Objetivo:** Realizar un programa de capacitación y sensibilización turística que permitan una mayor apropiación del territorio boyacense, un adecuado desempeño del conglomerado empresarial y un desarrollo.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 21 de julio de 2017.
* El proyecto fue devuelto porque en el formato de concepto interno de pertinencia proyectos MinCIT estipula al MinCIT como proponente del proyecto, sin embargo en la ficha adjunta se especifica a la Gobernación de Boyacá como responsable de la iniciativa. Por otro lado, de ser la Gobernación de Boyacá el actor proponente, de acuerdo al Manual, no está habilitado para presentar proyectos en el programa.

1. **FNTP-255-2017 Fomento a la inclusión laboral de personas con discapacidad (PCD) en el sector turismo.**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $182.238.978 (aproximado $13.017.070 para el departamento)

**Objetivo:** fortalecer el proceso de inclusión laboral de personas con discapacidad en el sector turístico a través de talleres de capacitación y formación en discapacidad, normas y características de la inclusión laboral y el proceso de vinculación laboral.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 7 de noviembre de 2017.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Córdoba; Cundinamarca; Huila; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Valle del Cauca.
* Se realizó la devolución del proyecto porque se unifico todos los contenidos al FNTP-256- 2017.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-002-2016 VIII Encuentro Acolap "El futuro de los parques de diversiones y del entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $186.533.319 (Fontur $148.942.981; contrapartida $37.590.338) (aproximado $8.274.610 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar el VIII encuentro Acolap, bajo el lema "el futuro de los parques de diversiones y el entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor”.

**Inicio:** 18 de mayo de 2016

**Terminación:** 20 de mayo de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 13 de enero de 2016.
* Aprobado 18 de febrero de 2016.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* 150 personas de la industria de los Parques de Diversiones y del sector del Turismo fueron capacitados, actualizados y sensibilizados mediante el desarrollo del Encuentro.

1. **FNTP-027-2016 Implementación de la NTS-TS-001-1 en un área turística delimitada de seis destinos turísticos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $891.279.642 (Fontur $891.279.642) (aproximado $148.546.607 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar la implementación bajo la norma técnica sectorial colombiana NTS-TS "Destino turístico - área turística requisitos de sostenibilidad" NTS-TS-001-1 en seis destinos.

**Inicio:** 29 de noviembre de 2016

**Terminación:** 29 de noviembre de 2017

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 17 de marzo de 2016.
* Aprobado en Comité Directivo del 27 de abril de 2016.
* En julio de 2018 se realizó el cierre del proyecto.
* Departamentos de impacto: Antioquia, Boyacá, Quindío, Risaralda. Como resultado se espera tener 6 destinos implementados: Finlandia, Salento, Santa Rosa de Cabal, Pijao, Monguí, Jericó.

**No aprobados 2016**

1. **FNTP-061-2016 Formación y capacitación integral para los comerciantes y cocineros de las plazas de mercado de los municipios de Villa de Leyva, Gachantivá, Sutamarchan y Sachica**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $220.000.000

**Objetivo:** Implementar un esquema de formación integral, dirigida a comerciantes y cocineros de las plazas de mercado de los municipios de Villa de Leyva, Gachantivá, Sutamarchan y Sachica, orientado a fortalecer el desempeño empresarial y la prestación de servicios turísticos, convirtiendo a estas plazas de mercado en un escenario de oferta turística para la ciudad.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 16 de mayo de 2016.
* Aprobado el 21 de julio de 2016
* Se liquidó el contrato de acuerdo al informe técnico del contratista donde se determinó que durante marzo de 2017 se realizó una visita técnica a cada uno de los municipios, donde se evidencio que debido a las condiciones de participación en los talleres de capacitación, no se podría cumplir con las actividades planteadas para el cumplimiento del contrato. Por lo anterior, el contrato no dio inicio a sus actividades.

1. **FNTP-140-2016** **Diseño del producto turístico: navegando por la historia y la cultura del alto y Medio Magdalena**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $465.249.997

**Objetivo:** Diseñar el producto turístico navegando la historia y cultura del alto y Medio Magdalena

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 7 de octubre de 2016.
* Fue devuelto en su formulación puesto que las actividades se habían realizado en un proyecto similar.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-090-2015 Implementación, certificación y mantenimiento de la Certificación bajo La NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$1.000.000.000 (Fontur$1.000.000.000; aproximado$200.000.000 para el departamento)

**Objetivo:** Implementar, certificar y hacer auditorias de seguimiento y recertificación por tres años bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS "Destino Turístico-Área Turística Requisitos de Sostenibilidad" NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia.

**Inicio:**marzo de 2016

**Terminación:**abril de 2020

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:**60%

**Informe:**

* Radicado el 20 de mayo de 2015.
* Aprobado el 20 de octubre de 2015.
* En el mes de enero de 2019 se realizaron visitas de segundo seguimiento en Mompox y Villa de Leyva.
* En el mes de febrero de 2019, se espera realizar auditorías de segundo seguimiento en Ciénaga y programar auditoría en marzo en Jardín.
* A la fecha se han certificado los cinco Pueblos Patrimonios: Guadalajara de Buga, Jardín de Antioquia, Santa Cruz de Mompóx, Ciénaga y Villa de Leyva. Departamentos de impacto: Antioquia, Bolívar, Caldas, Magdalena, Santander.

**2. FNTP-105-2015 Seminarios de Formación Turística - Anato y Organización Mundial del Turismo**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $97.483.897 (Fontur $77.791.198; contrapartida $19.692.699) (aproximado $15.558.240 para el departamento)

**Objetivo:** Consolidar, ampliar y profundizar los conocimientos en productos turísticos especializados, a través de seminarios dirigidos por expertos.

**Inicio:** 21 de septiembre de 2015

**Terminación:** 25 de septiembre de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 24 de junio de 2015.
* Aprobado el 18 de agosto de 2015.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Boyacá; Caldas; Cundinamarca; Norte de Santander.
* Durante febrero de 2018, se recibió el informe de cierre del proyecto.
* Asistieron aproximadamente 180 empresarios del sector.

**2. FNTP-114-2013 Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico para los Pueblos de la Red**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $1.800.000.000 (aproximado $211.764.706 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar los Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico en los municipios que integra la red turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.

**Inicio:** 21 de septiembre de 2015

**Terminación:** 21 de octubre de 2016

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de abril de 2013.
* Aprobado el 25 de mayo de 2015.
* Se obtuvieron los Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico para los siguientes municipios: Ciénaga, Santa Cruz de Lorica, Santa Cruz de Mompox, Villa de Guaduas, Monguí, Villa de Leyva, La Playa de Belén, San Juan Girón, Barichara, El Socorro, Guadalajara de Buga, Honda, Santa Fe de Antioquia, El Jardín, Jericó, Salamina y Aguadas.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Caldas; Córdoba; Cundinamarca; Magdalena; Norte de Santander; Santander; Tolima; Valle del Cauca.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-125-2014 Diseño y desarrollo del producto turístico para la ciudad de Duitama, departamento de Boyacá**

**Proponente:** Alcaldía de Duitama

**Valor:** $119.668.120 (Fontur $94.866.315; contrapartida $24.801.805)

**Objetivo:** Realizar el diseño y desarrollo del producto turístico para la ciudad de Duitama – Boyacá.

**Inicio:** 9 de abril de 2015

**Terminación:** 9 de octubre de 2015

**Estado:** liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 9 de mayo de 2014.
* Aprobado el 26 de noviembre de 2014.
* Se obtuvo el diseño del producto turístico para la ciudad de Duitama.

1. **FNTP-200-2014 Estudio de factibilidad del turismo de deportes náuticos en Colombia (Stand Up Paddling; Surf y Kitesurf)**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $149.890.000(Fontur $149.890.000) (aproximado $16.654.444 el departamento)

**Objetivo:** Realizar un estudio para determinar el potencial de mercado del turismo de deportes náuticos: Stand Up Paddling - Sup; Surf y Kitesurf.

**Inicio:** 7 de febrero de 2015

**Terminación:** 16 de junio de 2015

**Estado:** liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de julio de 2014.
* Aprobado el 14 de octubre de 2014.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Boyacá; Chocó; La Guajira; Magdalena; Nariño; San Andrés; Valle del Cauca.
* Como resultado final se obtuvo: un documento con el análisis comparativo del comportamiento del turismo deportivo asociado al SUP, el Surf y el Kitesurf entre países como Brasil, Ecuador, Perú y la isla caribeña de Bonaire, y las fortalezas que tienen los mismos frente a Colombia y un documento con las estrategias para el desarrollo del turismo deportivo en Colombia basado en el SUP, el Surf y el Kitesurf.

1. **FNTP-245-2014 VII Encuentro Acolap & III LAAE "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $231.766.638 (Fontur $134.470.374; contrapartida $97.296.264) (aproximado $7.910.022 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el VII Encuentro Acolap & III LAAE, bajo el lema "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones.

**Inicio:** 6 de mayo de 2015

**Terminación:** 5 septiembre de 2015

**Estado:** liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 29 de octubre de 2014.
* Aprobado el 19 de diciembre de 2014.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se desarrolló del 6 al 8 de mayo de 2015 en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias y contó con 400 participantes del sector turístico y hotelero.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-070-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.543.572.531 (Fontur: $1.234.676.616; contrapartida: $308.895.915)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de formación en temas operativos y gerenciales para el sector hotelero.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de marzo de 2014.
* Se encuentra no viable, porque el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-112-2014 Consultoría para asistencia técnica a 60 instituciones educativas para que sean parte de la Red Colegios Amigos del Turismo y se adelante el inventario de instituciones de educación media relacionadas con el turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.800.000.000

**Objetivo:** Prestar los servicios para la asistencia técnica y acompañamiento a las sesenta (60) instituciones educativas del país que manifestaron interés de pertenecer al programa, de tal forma que permita involucrarlas en el programa colegios amigos del turismo CAT que busca integrar a sus planes de estudio, en los niveles de preescolar, educación básica y media, acciones educativas con contenidos orientados hacia el turismo y el uso creativo del tiempo libre, como eje articulador de su propuesta curricular, atendiendo las particularidades de cada institución educativa y del entorno en el cual se desarrollan y realizar el inventario de las instituciones de educación media con articulación para la enseñanza del turismo o con modalidad técnica en turismo.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de abril de 2014.
* Se encuentra no viable, porque el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-139-2014 Sensibilización y capacitación en buenas prácticas de manufactura a 10 cocineros de cada uno de los pueblos pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $387.074.392

**Objetivo:** Sensibilización y capacitación en buenas prácticas de manufactura a 10 cocineros de cada uno de los pueblos pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 20 de mayo de 2014.
* Se encuentra no viable porque el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-210-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.692.586.131 (Fontur $1.298.543.339, contrapartida $394.042.792)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de fortalecimiento en habilidades operativas, administrativas y gerenciales para empleados del sector hotelero.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 5 de agosto de 2014.
* Fue declarado como no viable porque la información presupuestal incluye aclaraciones del proponente sobre la contrapartida, costo reducido de materiales y necesidad de transporte terrestre, pero aun así no resulta aceptable los recursos de cofinanciación.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-055-2013 V Encuentro Acolap "La gerencia integral del entretenimiento; hacia un modelo de competitividad turística"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $115.932.080 (Fontur $92.090.080; contrapartida: $23.842.000) (aproximado $5.417.064 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el V Encuentro Acolap, bajo el lema "La gerencia integral del entretenimiento, hacia un modelo de competitividad turística”.

**Inicio** 15 de mayo de 2013

**Terminación** 14 de junio de 2013

**Estado:** liberado

**Avance Físico** 100%

**Informe:**

* Radicado el 4 de marzo de 2013.
* Aprobado el 16 de abril de 2013.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se desarrolló del 29 al 31 de mayo de 2013 en el Salón Protocolo del recinto ferial Corferias de la ciudad de Bogotá, participaron 400 empresarios del sector turístico capacitados.

1. **FPTP-327-2011 Primer programa de capacitación 2012**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $431.316.000 (Fontur $342.080.000, contrapartida $89.236.000) (aproximado $18.004.211 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar a empleados del sector hotelero en temas que incrementen su productividad y desempeño laboral.

**Inicio** 15 de febrero de 2013

**Terminación** 24 de septiembre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de noviembre de 2011.
* Aprobado el 24 de enero de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Cesar; Cundinamarca; Huila; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* 918 empleados capacitados en 24 temas.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-057-2013 Adecuación Casa de La Hinojosa municipio de Oicata departamento de Boyacá**

**Proponente:** Alcaldía de Oicata

**Objetivo:** Ofrecer espacios óptimos para el desarrollo de actividades de turismo, rescatar los espacios institucionales y darles usos para diversos servicios culturales y de turismo.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 6 de marzo de 2013.
* El proyecto se calificó como no viable, porque fue presentado en un formato diferente al establecido.

1. **FNTP-228-2013 Diseño de productos turísticos para Boyacá**

**Proponente:** Gobernación de Boyacá

**Valor:** $847.000.000 (Fontur: $592.000.000; contrapartida: $255.000.000)

**Objetivo:** Consolidar la oferta turística del departamento mediante el diseño de productos turísticos que correspondan a las siete maravillas de Boyacá, a partir del conocimiento del comportamiento del turista actual y potencial que visita los destinos turísticos de Boyacá, sus percepciones, actitudes, sentimientos, emociones, motivaciones, preferencias, necesidades, expectativas y experiencias acordes a las potencialidades turísticas del departamento, en consonancia con la marca región, con orientación hacia el fortalecimiento de la identidad cultural y con impacto hacia tres grupos poblacionales turistas, inversionistas y comunidad local.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 20 de septiembre de 2013.
* El proyecto se calificó como no viable puesto que no tenía coherencia.

1. **FNTP-229-2013 Adquisición de siete Puntos de Información Turística para Boyacá**

**Proponente:** Gobernación de Boyacá

**Valor:** $1.359.545.000 (Fontur: $679.675.000; contrapartida: $679.870.000)

**Objetivo:** Dotar con infraestructura turística en tecnología e información para el sector turístico de Boyacá.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 20 de septiembre de 2013.
* Fue calificado como no viable dado que ya había sido radicado en el área de Puntos de Información Turística del Fontur y que el material promocional de cada PIT debe hacer referencia al destino en general y para tal fin debe presentar un proyecto por la línea de promoción y no de competitividad.

1. **FNTP-230-2013 Situr-Boyacá “Sistema Integrado de Información de Última Tecnología en Web para la Promoción Turística de Boyacá y las 7 Maravillas”**

**Proponente:** Gobernación de Boyacá

**Valor:** $1.312.000.000

**Objetivo:** Implementar Situr - Boyacá "Sistema integrado de información de última tecnología en Web para la promoción turística de Boyacá y las 7 maravillas”.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 20 de septiembre de 2013.
* Fue calificado como no viable dado que el subprograma indicado no se enmarca dentro la solicitud propuesta. No es posible marcar tres programas como se diligenció, solo se acepta marcar una línea estratégica y un programa como se especifica en el Manual, no concuerda con los porcentajes descritos en el resumen y el presupuesto como tal, entre otras razones.

1. **FNTP-051-2013 Programa para el desarrollo de la hospitalidad**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $518.481.500 (Fontur: $400.978.000; contrapartida: $117.503.500)

**Objetivo** Desarrollar un programa de formación y capacitación que permita mejorar el nivel de competencia técnica y desempeño de los empleados vinculados a las empresas participantes del proyecto.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 25 de febrero de 2013.
* El proyecto fue retirado por solicitud del proponente para realizar ajustes.

1. **FNTP-171-2013 Programa para el desarrollo de la hospitalidad**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $885.025.000 (Fontur: $708.020.000; contrapartida: $177.005.000)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de formación y capacitación que permita mejorar el nivel de competencia técnica y desempeño de los empleados vinculados a las empresas participantes del proyecto.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 31 de mayo de 2013.
* El proyecto fue retirado porque ya se había realizado un proyecto similar.

**Aprobados 2012**

1. **FPTP-178-2012 Diplomado en alta gerencia para el sector turístico y hotelero del departamento de Boyacá**

**Proponente:** Cotelco capítulo Boyacá

**Valor:** $34.876.000 (Fontur $27.460.000; contrapartida $7.416.000)

**Objetivo:** Diseñar y ejecutar un programa de formación pertinente a las necesidades del sector turístico y hotelero en los niveles de dirección, que proporcione las herramientas gerenciales para el fortalecimiento del desarrollo empresarial, la competitividad y favorezca la sostenibilidad de la actividad turística del departamento de Boyacá.

**Inicio:** 15 de noviembre de 2012

**Terminación:** 14 de mayo de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de junio de 2012.
* Aprobado el 16 de octubre de 2012.
* 30 empresarios, directivos y funcionarios de hoteles Cotelco Boyacá certificados en el Diplomado en Alta Gerencia para el Sector Hotelero.

**No aprobados 2011**

1. **FPT-114-2011 Sensibilización e información de sitios de interés turístico y cultural de Boyacá**

**Proponente:** Gobernación de Boyacá

**Valor:** $6.932.664.240 (Fontur $6.932.664.240)

**Objetivo:** Desarrollar el plan departamental de señalización turística que incluya los atractivos turísticos identificados en los anillos, circuitos y rutas de Boyacá y su área de influencia, el cual se complementará con portales a la entrada de cada municipio y con puntos de información fijos y móviles que permitirán un reconocimiento general de la oferta turística del departamento a nivel nacional.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 31 de enero de 2011.
* El proyecto quedo no viable porque no tenía coherencia.

**Infraestructura Turística**

**Aprobados 2018**

**1. FNTP-158-2018 Señalización turística peatonal para el municipio de Paipa, Boyacá**

**Municipio:** Paipa

**Objeto:** implementación, fabricación, suministro e instalación de las señales peatonales, la cual comprende 5 señales tipo tótem, 10 avisos direccionales, 10 paneles interpretativos adosados a muros y 10 paneles interpretativos de pie.

**Valor:** $87.200.341,63 (69.368.193,39, Fontur vigencia 2018; $17.832.148,24 municipio)

**Estado:** pre-contractual

**Impacto:** proporcionar a la región la señalética apropiada para los turistas, la cual permitirá una buena ubicación y localización de los atractivos turísticos.

**Informe:** proyecto radicado con pertinencia del MINCIT el 1 de agosto de 2018.

* La Gerencia de Infraestructura realizó observaciones al proyecto, las cuales fueron enviadas el 15 de agosto de 2018 al ente territorial. El 19 de septiembre de 2018 se recibieron en Fontur las respuestas a observaciones y se volvieron a enviar al municipio nuevas observaciones el 24 de septiembre de 2018.
* El 26 de octubre de 2018 se realizó reunión con representantes del municipio, dando plazo máximo de entrega de las respuestas a observaciones hasta el 13 de noviembre de 2018, plazo que fue cumplido por el proponente.
* La gerencia de infraestructura solicitó el pre viabilidades técnica, jurídica y la financiera el 27 de noviembre de 2018.
* Proyecto declarado viable en comité interno del 5 de diciembre de 2018
* El proyecto de construcción de señalización para el municipio de Paipa fue aprobado el 13 de Diciembre de 2018; fecha en la cual se solicitó el CDP a la fiduciaria para iniciar el proceso de contratación del convenio, paralelo a ello se solicitó el CDP al municipio hecho que se culminó el 22 de enero de 2019. Ese mismo día se solicitó a Jurídica mediante oficio la elaboración del convenio el cual se encuentra actualmente en ajustes en la Dirección jurídica luego de la revisión de la Gerencia de Infraestructura.
* Posterior a esto se remitirá al municipio el convenio para su revisión y suscripción y vuelta de correo envíen el original y el Registro presupuestal con el propósito de coordinar las acciones previas para el giro de los recursos del ente territorial a la fiduciaria y poder continuar con la ejecución del convenio

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-178-2018 Adquisición señalización turística para el área urbana del municipio de Monguí, Departamento de Boyacá**

**Municipio:** Monguí

**Objeto:** Suministro e instalación de señalización turística peatonal, la cual comprende 7 vallas tipo tótem, 26 señales de orientación y 2 vallas de dirección tipo tótem doble cara.

**Valor:** $99.770.609 ($79.816.487 Fontur recursos sin asignar; $19.954.122 municipio)

**Estado:** devuelto

**Impacto:** mejorar el entorno urbano y fortalecer el desarrollo turístico, económico y sociocultural del Municipio.

**Informe:** proyecto radicado con pertinencia del MINCIT el 13 de agosto de 2018.

* Se enviaron observaciones técnicas del proyecto al ente territorial el 3 de septiembre de 2018.
* El 25 de octubre de 2018 se realizó reunión con representantes del municipio, dando plazo máximo de entrega de las respuestas a observaciones para el 09 de noviembre de 2018.
* Proyecto devuelto el 14 de noviembre de 2018, dado que el municipio no subsanó en su totalidad las observaciones realizadas por Fontur desde el 3 de septiembre de 2018 con oficio DI-12184-2018.

**Aprobados 2017**

* + - 1. **FNTP-169-2017 Fortalecimiento ecoturístico del ecosistema estratégico playa Blanca lago de Tota, departamento de Boyacá**

**Municipio:** Tota, vereda La Puerta

**Objeto:** el proyecto contempla la construcción de una zona verde de Camping (contención y terraceo) de 3.600 metros cuadrados, construcción de una batería de baños mixtos en madera, con un área de 60 metros cuadrados, un sendero ecológico en madera de 385 metros, 22 unidades de señalización interpretativa y 8 puntos ecológicos.

**Valor:** $973.439.512 (Fontur $737.717.000 vigencia 2017; $235.722.512 Corpoboyacá)

**Estado:** pre-contractual

**Impacto:** fortalecer la competitividad turística del destino a través del fomento del ecoturismo.

**Informe:**

* Proyecto radicado con pertinencia el 26 de julio de 2017.
* Luego de surtir el proceso de formulación y evaluación, el proyecto se llevó a Comité Interno el 26 de septiembre de 2017, en el que fue declarado viable.
* Proyecto aprobado en Comité Directivo del 3 de octubre de 2017.
* Convenio firmado el 20 de octubre de 2017. Acta de inicio del convenio firmada el 14 de diciembre de 2017 y los recursos de la contrapartida fueron girados el 5 de enero de 2018.
* El 12 de octubre de 2017, se requirió al ente territorial realizar ajustes técnicos al proyecto, el cual fue presentado nuevamente el 25 de enero de 2018. Después de ser revisado el proyecto por la Gerencia de Infraestructura, el 5 de febrero de 2018 se realizó un nuevo requerimiento a Corpoboyacá.
* El 28 de marzo de 2018, se recibieron los diseños ajustados por parte de Corpoboyacá.
* Se solicitó modificación al convenio para aclarar el valor de la contrapartida del proyecto.
* El 4 de septiembre de 2018, se recibió del área de convenios el DDP de la contrapartida de Corpoboyacá ajustado, conforme al valor comprometido en la ficha del proyecto. El valor disponible para contratar es de $229. 243.899, el cual ya tiene todos los descuentos por comisión de FIDUCOLDEX.
* El 6 de septiembre de 2018, la Dirección de infraestructura solicitó nuevamente a la Dirección Jurídica la modificación al valor del convenio conforme al ajuste efectuado al DDP y al valor de la ficha.
* El 11 de septiembre de 2018, la dirección Jurídica realiza la devolución de la solicitud de modificación realizada por infraestructura el 6 de septiembre de 2018. El argumento dado por la dirección jurídica para la devolución fue que la solicitud no estaba suscrita por el supervisor del proyecto. (Se resalta que la solicitud la firmó el director de infraestructura).
* El 11 de septiembre de 2018, la dirección de infraestructura reenvía nuevamente a la Dirección Jurídica la solicitud de modificación del convenio en su valor conforme a la contrapartida comprometida por Corpoboyacá. Aclarado lo anterior por parte de la Dirección Jurídica de Fontur, se elaboró el Otrosí al Convenio el cual fue enviado para firmas por parte de la Alcaldía de Tota y Corpoboyacá.
* El 9 de octubre de 2018, se recibió correo de Corpoboyacá mediante el cual informan a Fontur que el alcalde del Municipio de Tota se niega a firmar el Otrosí N°1 al convenio por no haberse renovado el comodato que tenía con Corpoboyacá.
* El 23 de octubre de 2018, la supervisión de Fontur con el apoyo de la dirección Jurídica de Fontur, lidera reunión con el alcalde de Tota y Corpoboyacá, en la cual el alcalde ratifica su decisión de no Firmar el Otrosí N°1 al convenio, debido a que no tiene el comodato del predio y sin esa condición el alcalde no podrá dar cumplimiento a las obligaciones acordadas en el convenio. El alcalde propone liquidar el convenio.
* La dirección jurídica de Fontur manifiesta en esa reunión que si el municipio se retira, el proyecto no podrá continuar, debido a que Corpoboyacá como corporación autónoma no puede presentar proyectos.
* Fontur recomienda en esa reunión que se llegue a un acuerdo entra las partes (Alcaldía y corporación) y en caso de no firmarse el comodato y si la alcaldía lo considera, podría no liquidarse el convenio y ajustar las obligaciones de la Alcaldía, actuando como veedor del proyecto.
* Alcaldía y Corpoboyacá, acordaron una reunión para el 2 de noviembre de 2018 y posteriormente informarán a Fontur sobre la decisión tomada.
* El 29 de noviembre de 2018, el alcalde vía telefónica solicitó a la supervisión de Fontur plazo hasta el 30 de noviembre de 2018, para decidir si continúa con el convenio o no.
* No se conoce pronunciamiento del alcalde, relacionado con la continuidad del proyecto. El 13 de diciembre de 2018, se envió oficio DI-12795-2018 al Alcalde de Tota, mediante el cual se solicitó informar a Fontur de la decisión tomada para la continuidad o no del convenio. A la fecha no se tiene respuesta de la alcaldía.
* El 21 de diciembre de 2018, el supervisor de Fontur solicitó a la Dirección Jurídica concepto frente a la posibilidad de una liquidación unilateral del convenio, toda vez que no se conoce pronunciamiento de las partes (Alcaldía de Tota y Corpoboyacá para la continuidad o no de este proyecto).
* A la fecha la alcaldía de Tota y Corpoboyacá no han acordaron sobre la continuación del contrato de comodato y bajo esas condiciones la alcaldía continua manifestando que no hacer parte integral del convenio. En consecuencia existe una imposibilidad jurídica para la ejecución de las obras.
* El 30 de enero del 2019 la gerencia de infraestructura remitió a oficio a Corpoboyacá y a la Alcaldía informando que teniendo en cuenta la situación se iniciará el trámite de liquidación del convenio.

**Aprobados 2015**

* + - 1. **FNTP-217-2014 Estudios y diseños para la señalización de Tunja**

**Municipio:** Tunja

**Objeto:** realizar los estudios y diseños para la señalización peatonal de Tunja en el marco del Acuerdo de Desarrollo Urbano - ADU de Tunja.

**Valor:** $90.549.600 (Fontur vigencia 2015)

**Inicio:** 15 de diciembre de 2015

**Terminación:** 12 de mayo de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Consorcio Diseñar

**Interventoría:** Víctor Arcesio Moncayo

**Impacto:** proporcionar a la región la señalética apropiada para los turistas, la cual permitirá una buena ubicación y localización de los atractivos turísticos.

**Informe:**

* 20 de febrero de 2015 en sesión de Comité Directivo se aprobaron recursos por valor de $90.549.600.
* Tiempo de 4 meses que demoró el ente territorial en entregar la documentación necesaria para la firma de convenio.
* Convenio firmado el 22 de junio de 2015.
* Proceso de consultoría adjudicado el 2 de octubre de 2015.
* Proceso de interventoría adjudicado el 10 de octubre de 2015.
* Tiempo de 2 meses para la entrega de documentación por parte de los contratistas y aprobación de pólizas para la firma del acta de inicio.
* Acta de inicio firmada el 15 de diciembre de 2015.
* Fase I correspondiente a la etapa de promulgación de diagnóstico para establecer las necesidades del proyecto: recibida y aprobada por la interventoría a finales de febrero de 2016.
* Fase II correspondiente a revisión, adecuación e implementación de los diseños: recibida y aprobada por la interventoría a finales de junio de 2016.
* 1 de noviembre de 2016 el Municipio aprobó los contenidos históricos radicados el 18 de octubre de 2016.
* Suspensión 1, por 1 mes, del 7 de marzo hasta el 7 de abril de 2016. Suspensión 2, a partir del 1 de agosto de 2016, desde esta fecha tuvo 3 prórrogas. Lo anterior, mientras el Municipio revisaba, aprobaba y radicaba los contenidos históricos de los libros, la traducción al idioma inglés y los planos técnicos de las señales en MinCultura. El contratista respondió a las observaciones realizadas por MinCultura, el 10 de marzo de 2017.
* 22 de marzo de 2017, el Ministerio de Cultura emitió la Resolución 0735, para la autorización del proyecto.
* Se realizó socialización final del proyecto en compañía de la Alcaldía de Tunja, MinCIT y Fontur, en esta se crearon compromisos de radicar las actas de terminación e informes finales el 2 de junio de 2017 y se realizó la entrega de productos finales de la Fase III a la Alcaldía.
* Fecha de terminación el 12 de mayo de 2017.
* El 12 de mayo de 2017 se recibió el libro sellado por MinCultura.
* El municipio ejecutará el proyecto de obra a través del Departamento Nacional de Planeación-DNP, el cual se estima en $484.000.000.
* El 25 de noviembre del 2017 se firmó el acta de liquidación del contrato de consultoría, el 20 de diciembre del 2017 se firmó el acta de liquidación del contrato de interventoría y el 19 de octubre del 2017 se firmó el acta de liquidación del convenio.

**Aprobados 2013**

* + - 1. **FPTP-050-2012 Señalización Red Pueblos Patrimonio (Fase I)**

**Municipio:** Monguí & Villa de Leyva

**Objeto:** implementación, fabricación, suministro e instalación de las señales peatonales de los pueblos patrimonio.

**Valor:** $360.000.000 (Fontur $320.000.000 vigencia 2012 y $40.000.000 vigencia 2013 (corresponde a la señalización de 9 pueblos de la Red de Pueblos Patrimonio, estimado Monguí y Villa de Leyva $80.000.000)

**Inicio:** 10 de febrero de 2014

**Terminación:** 24 de septiembre de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Consorcio Señalizar 2013

**Interventoría:** Fontur

**Impacto:** proporcionar a la región la señalética apropiada para los turistas, la cual permitirá una buena ubicación y localización de los atractivos turísticos.

**Informe:**

* Proyecto radicado el 16 de marzo de 2012.
* Proyecto aprobado el 10 de mayo de 2012, en Comité Directivo por $320.000.000.
* Adición de proyecto aprobada el 20 de mayo de 2013, por $40.000.000.
* 17 de julio de 2015, señales instaladas y recibidas a satisfacción por Fontur y entregadas al Municipio.
* 24 de septiembre de 2015
* El 10 de julio del 2018 se firmó acta de liquidación del contrato de consultoría, el 1 de agosto del 2018 se firmó acta de liquidación del contrato de interventoría. El proyecto no cuenta con convenio.

**Aprobados 2012**

* + - 1. **DVT-1228-2012 Estudios y diseños del Centro de Convenciones de Villa de Leyva**

**Municipio:** Villa de Leyva

**Objeto:** diseños y estudios técnicos para construir un centro de convenciones o reuniones, en el municipio de Villa de Leyva, Boyacá. El proyecto contará con el desarrollo de un salón principal de 1.400 metros cuadrados, salones pequeños, salón de traducción simultánea, lobby, sala de prensa, zona administrativa, comedor, zonas comunes, áreas de circulación, cerramiento, portería, parqueaderos, jardines y subestación.

**Valor:** $228.000.000 (Fontur vigencia 2012)

**Inicio:** 6 de septiembre de 2013

**Terminación:** 5 de septiembre de 2014

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Carlos Chamat arquitectos S.A.S

**Interventoría:** Germán Sandoval Rico

**Impacto:** desarrollar una infraestructura turística acorde con las necesidades del lugar para consolidar el turismo de centro de eventos y convenciones en la región.

**Informe:**

* 5 de septiembre de 2014, estudios y diseños terminados y recibidos a satisfacción por Fontur.
* Los estudios y diseños fueron remitidos a la Alcaldía en el 2014 para la gestión de los recursos de ejecución de la obra, la cual se estima en $13.677.701.112.
* El 8 de enero del 2015 se firmó el acta de liquidación del contrato de consultoría y el 22 de enero del 2015 se firmó el acta de liquidación del contrato de interventoría. El proyecto no cuenta con convenio.

**Aprobados 2011**

* 1. **DVT-0701-2011** **Estudios y diseños del salón de eventos en la isla de San Pedro, lago de Tota**

**Municipio:** Aquitania

**Objeto:** estudios técnicos, diseños arquitectónicos, obtención de licencias y permisos para la construcción del centro de eventos de la isla de San Pedro de Tota en Aquitania, Boyacá. El desarrollo del proyecto contemplará la construcción de un salón de reuniones, lobby, circulaciones, un gran salón con capacidad para 340 personas, dos salones de comisiones, baños, depósitos, cafetería, servicios y muelle de acceso.

**Valor:** $216.000.000 (Fontur vigencia 2011)

**Inicio:** 11 de abril de 2012

**Terminación:** 5 de abril de 2013

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Unión temporal arquitectura y turismo 2012

**Interventoría:** Ingeart CV S.A.S

**Impacto:** contribuir al desarrollo económico local para fomentar el turismo de eventos y convenciones en la región.

**Informe:**

* 3 de abril de 2013, estudios y diseños terminados y recibidos a satisfacción.
* Se estima que la construcción del proyecto tendrá un valor de $9.922.905.755, recursos que deberán ser gestionados por el ente territorial para su ejecución.
* El 5 de abril del 2013 se firmó acta de liquidación del contrato de consultoría y acta de liquidación del contrato de interventoría. El proyecto no cuenta con convenio.

**No aprobados**

1. **FNTP-249-2013 Construcción de cintas peatonales en piedra de labor para el centro histórico del Municipio de Villa de Leyva, Boyacá**

**Municipio:** Villa de Leyva

**Objeto:** consiste en la construcción en la vía de unas cintas peatonales en material piedra de labor (ancho cintas: de 1,50 metros). Este proyecto se desarrollará en la calle 11, calle 12, calle 13, carrera 8 entre calle 11 y 12, carrera 9 y carrera 10.

**Valor:** $188.204.744 (sin recursos)

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* El Municipio debía tramitar ante el Ministerio de Cultura la expedición de una resolución para la intervención del espacio público del bien, este documento no fue allegado a Fontur, por lo cual el 12 de febrero de 2015, el proyecto fue devuelto.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-152-2018. Implementar una estrategia tecnológica para la divulgación y difusión del destino turístico del departamento de Boyacá.**

**Proponente:**Gobernación de Boyacá

**Valor:** $400.000.000,00(Fontur: $200.000.000,00 Contrapartida: $200.000.000,00)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística del departamento de Boyacá a través de un plan de medios que dé a conocer el departamento como destino turístico competitivo. .

**Inicio:**pendiente

**Terminación:**pendiente

**Estado:**Aprobado

**Avance físico:**0%

**Informe:**

* Radicado 1 de agosto de 2018.
* Las actividades del proyecto son las siguientes:
  + Diseño de piezas gráficas para digital
  + Desarrollo de video de 30 segundos
  + Plan de medios para redes sociales
  + Desarrollo app
  + Realizar de 2 viajes de familiarización
  + Realizar activaciones en centros comerciales
  + Pauta en vallas de aeropuertos
* Se envía al proponente las solicitudes de aclaraciones y observaciones al proyecto. Así mismo, el formato de check list para diligenciamiento con toda la información adicional del proyecto que sirve para sustento del mismo.
* Por directriz del VT se ajusta el proyecto a nivel de cofinanciación por valor máximo de $200 millones.
* Se ajustan las actividades del proyecto dejando las siguientes:
  + Diseño de piezas gráficas para digital
  + Plan de medios para redes sociales
  + Desarrollo app
  + Realizar de 2 viajes de familiarización
* El proponente aprueba las actividades ajustadas el 21 de noviembre de 2018.
* El proyecto es viable el 10 de diciembre de 2018.
* El comité directivo del 13 de diciembre del 2018, da como resultado APROBADO el proyecto.

**2. FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106. (Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (Aproximado $ 71.482.824 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21octubre 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Comité interno el 8 de agosto de 2018
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de octubre de 2018.
* Se realizó contrato con Corferias para arrendamiento de área de 207,00 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato.

**3. FNTP-249-2017 Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Anato 2018**

**Proponente:** MinCIT

**Valor**: $150.000.020 (aproximado $17.647.061 para el departamento).

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 1 de febrero de 2018

**Terminación:** 1 de mayo de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico**: 100%

**Informe:**

* El proyecto fue radicado el 26 de octubre de 2017.
* El proyecto fue aprobado el 27 de enero de 2018.
* Las actividades del proyecto correspondieron a arrendamiento, diseño, montaje y desmontaje de 1 stand en área total de 50,46 metros cuadrados.

**4.FNTP-261-2017 Ruedas de negocios " Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.940.220.113 (Fontur $1.940.220.113) (aproximado $ 388, 044,023 para el departamento)

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turismo nacionales a través de la realización de la Rueda de Negocios "Turismo negocia" en 5 ciudades del país.

**Inicio:** 08 de febrero de 2018

**Terminación:** 15 de octubre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 10 de noviembre de 2017.
* Aprobado el 08 de febrero de 2018.
* Se realizó la cuarta rueda de negocios en la ciudad de Tunja, el 26 de julio de 2018, la cual contó con la participación de 25 compradores nacionales y 89 vendedores regionales logrando un total de 550 citas, con una inversión aproximada de $200.000.000.

**5. FNTP-156-2018 "Plan de promoción y mercadeo destino turístico Cundinamarca y Región Central 2018"**

**Proponente:** Instituto Departamental de Cultura y Turismo – IDECUT

**Valor:** $601.130.000 (Fontur: $300.000.000; contrapartida: $151.130.000.000; Otros: $150.000.000) Aproximado $75.000.000,00 para el departamento)

**Objetivo:** Posicionamiento a nivel nacional de Cundinamarca y la Región Central como destinos turísticos (de uso de la bicicleta de montaña y del senderismo)

**Inicio:** Pendiente

**Terminación:** Pendiente

**Estado:** Aprobado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

• El proyecto fue radicado el 1 de agosto de 2018 a Fontur.

* Se envió la primera solitud de ajustes y aclaraciones el 13 de agosto de 2018.
* Se realizó el proceso de formulación con normalidad y dentro de los tiempos estipulados, se envió una segunda solicitud de ajustes y aclaraciones y ajuste al presupuesto según cotizaciones realizadas por el profesional a cargo del proyecto.
* El proyecto fue enviado a evaluaciones el 7 de octubre de 8 de octubre de 2018, quedando pre viable el 10 de octubre.
* Se presentó a comité interno del 20 de noviembre quedando viable
* Fue aprobado el 26 de noviembre de 2018 en comité directivo.
* Está pendiente reunión con el proponente para verificar si existe otra opción para llevar a cabo la misión exploratoria e iniciar la ejecución del proyecto.
* El proyecto contempla las siguientes actividades: Misión exploratoria en el Quindío para 10 empresarios de turismo y un plan de medios con tv cable, paraderos, vallas, cine, revista, digital y diseño de piezas de acuerdo al plan de medios.

**Aprobados 2017**

* 1. **FNTP-106-2017 “PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO 2017”**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Valor:** $80.000.000 (Fontur $80.000.000; contrapartida N/A) (aproximado $9.411.765 para el departamento)

**Objetivo:** Elaboración del Plan de promoción y Comercialización para los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio para el mercado nacional, con miras a la extensión internacional

**Inicio:** Agosto de 2017

**Terminación:** Febrero de 2019

**Estado:** En ejecución

**Avance** Físico: 30%

**Informe:**

* Radicado el 24 de mayo de 2017
* Aprobado el 4 de agosto de 2017
* Actualmente se encuentra en ejecución el contrato FNTC-001-2018, cuyo objeto es “Elaborar el plan de promoción y comercialización de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio para el mercado Nacional, con miras a la extensión internacional”
* A la fecha se está a la espera de las siguientes actividades:

1- ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EXISTENTE

2 - BENCHMARKING

3- ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA EN EL MERCADO COLOMBIANO

4 - ENCUESTAS EN PROFUNDIDAD COLOMBIA, ESPAÑA Y TURISTAS

* 1. **FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.047.286.312 (Fontur $1.523.643.156; contrapartida $1.523.643.156) (aproximado $71.482.824 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 20 de marzo de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se suscribió contrato con Corferias para arrendamiento de área de 108 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato, que se llevará a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018.
* El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.
  1. **FNTP-072-2017 Promoción Turística para los municipios de Duitama – Paipa 2017**

**Proponente:** Cortupaipa

**Valor:** $200.000.000 (Fontur $160.000.000; contrapartida $40.000.000)

**Objetivo:**Desarrollar una estrategia de promoción turística para la región Duitama - Paipa, a través de material publicitario impreso, video de promoción, cuñas radiales y publicación de afiche promocional en periódico de circulación nacional, con el fin de impulsar el desarrollo turístico de la región, posicionar y consolidar la región Duitama - Paipa como destino turístico de orden nacional y regional.

**Inicio:** 7 de noviembre de 2017

**Terminación:** 20 de diciembre de 2018

**Avance físico:** 100%

**Estado:** Terminado

**Informe:**

* Radicado el 28 de marzo de 2017.
* Aprobado 22 de junio de 2017.
* Para poder ejecutar el proyecto se firmó un convenio entre Alcaldía de Duitama, Cortupaipa y Fontur.
* Debido a que la Alcaldía de Duitama debe ejecutar los recursos en el año de la vigencia y ya que el proyecto se desarrollaría en la vigencia siguiente la Alcaldía no puede asignar los recursos. Para que la Acadia pueda ejecutar los recursos los transfirió a Cortupaipa para la ejecución.
* El 16 de marzo de 2018, la Dirección Jurídica de Fontur envió vía correo electrónico a los proponentes el Otrosí para firmas.
* El otrosí se firmó por ambas partes el 23 de abril.
* El 28 de mayo del 2018 se firmó orden de servicio para realizar el video promocional de Duitama – Paipa con la agencia DDB.
* El jueves 5 julio de 2018, se realizó reunión entre el proponente y Fontur para presentar la propuesta del video promocional del destino, por parte de la agencia DDB.
* El rodaje del video promocional de la región Duitama – Paipa se realizó del 28 al 30 de septiembre del 2018.
* El 25 de octubre del 2018 se realizó la pos producción del video promocional de 30”
* El 27 de enero del 2019 se envió a la región el video final
* El proyecto fue aprobado con la siguiente actividad: reproducción, producción, posproducción, finalización-entrega de un video promocional de 30" en la región Duitama - Paipa.
  1. **FNTP-235-2014 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Boyacá -Situr Boyacá- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo –PEST**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.058.791.642

Fontur:

* $732.800.000 vigencia 2015
* $325.991.642 vigencia 2017

**Objetivo:**Estructurar e implementar un Sistema Estratégico de Información Turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento de Boyacá - Situr Boyacá con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST-

**Inicio:** 22 de febrero de 2016

**Terminado:** 22 de abril de 2019

**Avance físico:** 85%

**Estado:** en ejecución

**Informe:**

* El proyecto fue radicado el 30 de septiembre de 2014
* El proyecto fue aprobado el 26 de noviembre de 2014, con las siguientes actividades: Medición de Turismo: Receptor; interno y emisor; oferta; empleo; formalidad e informalidad y sostenibilidad desde el punto ambiental, económico y social; desarrollo de plataforma web.
* En febrero de 2016 se suscribió acta de inicio.
* En el primer semestre del 2017, se realizó una reunión entre la Gobernación de Boyacá, supervisión, Viceministerio de Turismo y Fontur, para tratar el tema del retraso en la contratación de la plataforma web del Situr Boyacá, la Gobernación de Boyacá manifestó en dicha reunión que realizó la contratación para el desarrollo de la plataforma web del Situr.
* El contratista realizó un plan de acción de mejoras ante los retrasos presentados y fue levantada por la supervisión la declaratoria de incumplimiento que se le había declarado al contratista.
* El Situr Boyacá informó que la plataforma web se encuentra al aire a partir del 31 de julio de 2017.
* El equipo de Situr Boyacá participó en el Comité Estadístico de Turismo que se llevó a cabo del 5 al 7 de julio de 2017 en Paipa (Boyacá), donde fue anfitrión.
* Situr Boyacá asistió al Comité Estadístico realizado en Bogotá del 4 al 5 de septiembre de 2017.
* El convenio se suspendió para que no finalizará el 22 de agosto de 2017 y se reanudó el 18 de septiembre de 2017 el cual tendrá continuidad a través la ejecución del saldo del convenio.
* El 11 de noviembre de 2017 se aprobó una adición presupuestal para darle continuidad durante 12 meses más.
* El equipo Situr Boyacá participó del Comité Estadístico de Turismo que sesionó del 14 al 16 de marzo de 2018.
* El equipo Situr Boyacá participó del Comité Estadístico de Turismo que sesionó del 9 al 11 de mayo de 2018 en Santa Marta.
* Finalizando julio de 2018 se suscribió otrosí No. 4, prorrogar por 1 mes el convenio para realizar medición faltante.
* El equipo Situr Boyacá participó del Comité Estadístico de Turismo que sesionó del 1 al 3 de agosto de 2018 en Barranquilla.
* A mediados de octubre de 2018 se solicitó redistribución presupuestal para prorrogar las mediciones durante 6 meses más con los recursos sobrantes de la ejecución presupuestal del convenio.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-204-2017 Promoción turística de Villa de Leyva a través del VI Congreso Latinoamericano de Paleontología de Vertebrados**

**Proponente:**Alcaldía de Villa de Leyva

**Valor:**$189.280.000 (Fontur: $150.980.000; contrapartida: $38.300.000)

**Objetivo:** Desarrollar una estrategia de promoción turística científica como fortalecimiento de turismo nacional e internacional del municipio de Villa de Leyva través del IV Congreso Latinoamericano de Paleontología de Vertebrados en Villa de Leyva, Colombia

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 18 de agosto de 2017.
* Terminó su formulación el 12 de septiembre de 2017
* El proyecto fue devuelto el 12 de septiembre de 2017 toda vez que de acuerdo al Manual la “Promoción turística de Villa de Leyva a través del VI Congreso Latinoamericano de Paleontología de Vertebrados” no corresponde a los rubros cofinanciables de la Línea Estratégica 2: fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística.

1. **FNTP-154-2017 Posicionamiento del municipio de Nobsa a través de la promoción y la difusión del territorio como destino turístico atractivo**

**Proponente:** Alcaldía de Nobsa

**Valor:** $ 484.703.122 (Fontur: $238.968.122, contrapartida: $245.735.000)

**Objetivo:**Promocionar y difundir al municipio de Nobsa como un nuevo destino turístico con atractivos históricos, ambientales y gastronómicos, fundamentado en un territorio de paz.

**Estado:** Cancelado

**Informe:**

* Radicado el 24 de julio de 2017.
* Aprobado el 22 de noviembre de 2017.
* El 22 de noviembre del 2017 se le comunicó al proponente sobre la aprobación del proyecto, el cual manifestó que en el momento no contaba con los recursos para ejecutar la contrapartida, razón por la cual se solicitó un tiempo para la consecución de estos y poder así ejecutar el proyecto.
* El 02 de enero del 2018 se le envió al proponente un oficio en físico donde se le da como plazo máximo para dar respuesta sobre sus recursos de contrapartida hasta el 19 de febrero de 2018.
* El 09 de mayo de 2018 se canceló el proyecto, fecha en la cual se vencieron los 6 meses que estipula el Manual para la Presentación de Proyectos de Fontur para cancelar un proyecto.

**Aprobados 2016**

**1. FNTP-007-2016 “Promoción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia 2016**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Valor:** $1.096.422.170 (Fontur $1.096.422.170; contrapartida N/A) (aproximado $128.990.844 para el departamento)

**Objetivo:**. Realizar un plan de promoción para los pueblos que hacen parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio

**Inicio:** Mayo de 2016

**Terminación:** Diciembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de enero de 2016
* Aprobado el 30 de marzo de 2016
* Los videos promocionales de los 17 destinos, fueron entregados oficialmente durante la realización del VIII Encuentro de la Red Turística de Pueblos Patrimonio. Así mismo, debido al cambio de Gobierno, se inició el cambio de la pata de logos para las piezas audiovisuales.
* Se dio por terminado el contrato de la página web, para dar inicio a un nuevo contrato con nuevo diseño y más contenido, que incluya más a fondo la comercialización de los destinos.
* Se está a la espera de la liquidación del contrato FNT-174-2016, para dar por terminado el proyecto

1. **FNTP-120-2016 PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS A TRAVÉS DE LAS ARTESANÍAS**

**Proponente:** Ministerio de comercio, industria y turismo

**Valor:** $200.643.862,00 (aproximado $20.064.386 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar los destinos turísticos con vocación artesanal como componente para la diversificación de la oferta turística

**Inicio:** 28 de septiembre de 2016

**Terminación:** Pendiente

**Avance:** 90%

**Estado:** En ejecución

**Informe:**

* El proyecto es radicado en Fontur el 25 de agosto de 2016
* El proyecto fue aprobado en comité directivo del 25 de octubre de 2016
* El proyecto contemplaba la participación en expoartesano 2016 con el alquiler de espacio, traslado de artesanos participantes e impresión de folletos promocionales
* A la fecha hacer falta ejecutar viaje de familiarizan, el viceministerio remite DVT con fecha del 8 de agosto de 2018 solicitar utilizar el total de recursos del proyecto para dos press trip a Huila y Boyacá, a la fecha no ha suministrado listado de participantes.

1. **FNTP-128-2016 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor**: $2.726.152.308 (Fontur $1.363.076.154; contrapartida $1.363.076.154) (aproximado $68.045.553 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017, de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca

**Inicio:** 20 de diciembre de 2016

**Terminación:** 4 de abril de2017

**Avance físico:** 100%

**Estado:** Terminado

**Informe:**

* Radicado el 6 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
* La Vitrina Turística de Anato se realizó del 1 al 3 de marzo de 2017, se apoyó al departamento de Boyacá con la financiación para el arrendamiento de un espacio de 110 metros cuadrados, para un stand en Anato 2017.

**No aprobados 2016**

1. **FNTP-099-2016** **Posicionamiento del municipio de Nobsa a través de la promoción y difusión del territorio como destino turístico atractivo**

**Proponente:** Alcaldía Municipal de Nobsa

**Valor**: $265.236.000 (Fontur $131.620.000; contrapartida $133.616.000)

**Objetivo:**Promocionar y difundir al municipio de Nobsa como un nuevo destino turístico con atractivos históricos, ambientales y gastronómicos, fundamentado en un territorio de paz.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* El proyecto quedo devuelto, toda vez que el proponente no envió respuesta en los tiempos establecidos.

1. **FNTP-111-2016 Diseño de herramientas de comunicación para el posicionamiento de Tibasosa como destino turístico**

**Proponente:** Alcaldía Municipal de Tibasosa

**Valor:** $96.287.622 (Fontur $48.143.811; contrapartida $48.143.811).

**Objetivo:**Diseñar herramientas de comunicación para el posicionamiento de Tibasosa como destino turístico.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* El proyecto fue devuelto, toda vez que no se evidenció que la región tenga producto turístico.

1. **FNTP-126-2016 Estrategia de promoción turística para la región Duitama – Paipa**

**Proponente:** Cortupaipa

**Valor:** $100.100.110 (Fontur $80.107.550; contrapartida $19.992.560)

**Objetivo:**Desarrollar una estrategia de promoción turística para la región Duitama - Paipa, a través de material publicitario impreso, video de promoción, cuñas radiales y publicación de afiche promocional en periódico de circulación nacional, con el fin de impulsar el desarrollo turístico de la región, posicionar y consolidar la región Duitama - Paipa como destino turístico de orden nacional y regional.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* El proyecto se encuentra devuelto*,* toda vez que fue declarado no pre-viable jurídicamente.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-194-2015 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:** entidades territoriales

**Valor:** $2.232.489.600 (Fontur $1.116.244.800; contrapartida $1.116.244.800 (aproximado $62.013.600 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 16 de enero de 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Avance físico:** 100%

**Estado:** terminado

**Informe:**

* Radicado Fontur 23 de octubre de 2015
* Aprobado 27 de noviembre de 2015
* Se financió el arrendamiento de área de hasta de 110 metros cuadrados para el departamento de Boyacá.

1. **FPTP-061-2014 PLAN DE PROMOCIÓN PARA LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO 2014**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $442.493.703 (aproximado $ 52.058.083 para el depratamento).

**Objetivo:** incentivar el turismo cultural hacia los pueblos de la red.

**Inicio:** 1 de abril de 2014

**Terminación:** 31 de agosto de 2018

**Avance:** 100%

**Estado:** Terminado

**Informe:**

* Radicado el 18 de marzo de 2014
* Aprobado el 25 de mayo de 2015
* Contempló la realización de la conceptualización y rediseño de la web de la Red; producción de spot publicitario; participación de ferias y fiestas de los pueblos que conforman la red; realización y distribución de guía turística de la Red.

1. **FNTP-160-2014 Promoción de los municipios de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia en el marco de la X Edición del Hay Festival Cartagena 2016**

**Proponente:**Fontur

**Valor:** $ 371.200.000 (Fontur $371.200.000) (aproximado $ 43.670.588 para el departamento)

**Objetivo:** cautivar al público objetivo de turismo cultural a través de la promoción de los municipios de la Red en el marco del Hay Festival.

**Inicio:**05 de marzo de 2015

**Terminación:**04 de julio de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:**100%

**Informe:**

* Radicado el 09 de junio de 2014.
* Aprobado en Comité Directivo el 19 de diciembre de 2014.
* Entre agosto y septiembre de 2015 en el periódico El Tiempo se publicaron las crónicas de los 17 pueblos patrimonio, desarrolladas gracias a que los escritores realizaron visititas a estos destinos.
* Se emitieron piezas publicitarias de los pueblos en comerciales de TV, radio e impresos.

**Aprobados 2014**

* + - 1. **FNTP-282-2013 Realizar ruedas de negocios "Turismo Negocia" en 14 ciudades de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $4.730.731.293 (Fontur $4.730.731.293) (aproximado $236.536.564 para el departamento)

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turístico, nacional a través de la realización de las versiones XXXIII a XLVI de la rueda de negocios "Turismo Negocia”.

**Inicio:** 21 de abril de 2014

**Terminación:** 31 de diciembre de 2015

**Avance físico:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 26 de diciembre de 2013.
* Aprobado el 06 de febrero de 2014
* En el marco del proyecto se realizó una rueda de negocios en Paipa el 26 de junio de 2014.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-066-2014 Estrategia de promoción turística "Duitama los sitios más bellos" como atractivo turístico en Colombia**

**Proponente:** Alcaldía de Duitama

**Valor:** $34.654.000

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo turístico de Duitama por medio de una estrategia de promoción turística, resaltando las fortalezas del municipio para aumentar su actividad turística y mejorando su posicionamiento a nivel nacional por medio de la elaboración de material promocional de Duitama como destino turístico.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* El proponente retira el proyecto ya que no subsanará las observaciones que se le realizaron.

1. **FNTP-102-2014 Adquisición e implementación de 7 puntos de información turística en el departamento de Boyacá**

**Proponente:** Gobernación de Boyacá

**Valor:** $34.654.000

**Objetivo:** Implementar los Puntos de Información Turística para dar a conocer las 7 maravillas y el sector turístico de Boyacá.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como *no elegible* debido a que no se presentó bajo los lineamientos del Manual.

1. **FNTP-171-2014 Campaña de promoción del departamento de Boyacá como destino turístico competitivo**

**Proponente:** Cotelco Boyacá

**Valor:** $434.685.340

**Objetivo:** Promocionar al departamento de Boyacá como destino turístico competitivo.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como no elegible debido a que presentaba inconsistencias en su formulación y no se presentó bajo los lineamientos del Manual.

1. **FNTP-174-2014 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Boyacá -Situr Boyacá- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo - PEST Proponente:** MinCIT

**Valor:** $717.800.000

**Objetivo:** Estructurar e implementar un Sistema Estratégico de Información Turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento de Boyacá - Situr Boyacá con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como no elegible debido a que presentaba inconsistencias en su formulación y no se presentó bajo los lineamientos del Manual.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-028-2013 Realizar ruedas de negocios "Turismo Negocia" 9 ciudades de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.894.106.775 (Fontur $3.894.106.775) (aproximado $324.508.898 para el departamento)

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turismo nacionales a través de la realización de las versiones XX a XXVIII de la rueda de negocios "Turismo Negocia".

**Inicio:** 10 de abril de 2013

**Terminación:** 25 de enero de 2014

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado Fontur 26 de diciembre de 2013
* Aprobado 6 de febrero de 2014
* En el marco del proyecto se realizó una rueda de negocios en el municipio de Villa de Leyva el 13 de agosto de 2013.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-216-2013 Promocionar al departamento de Boyacá como destino turístico competitivo**

**Proponente:** Asociación Hotelera de Colombia - Cotelco Capítulo Boyacá

**Valor:** $512.046.768

**Objetivo:** Promocionar el departamento de Boyacá como destino turístico competitivo y así mismo fortalecer el sector hotelero del departamento.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como no viable, ya que no se encontró articulación con el ente territorial departamental ni con uno o algunos de los del orden municipal, no se evidencio articulación con el Plan de Desarrollo Departamental.

1. **FNTP-232-2013 Promoción Turística de Campohermoso – Boyacá**

**Proponente:** Alcaldía de Campohermoso - Boyacá

**Valor:** $19.984.000

**Objetivo:** Promocionar los atractivos turísticos del municipio de Campohermoso y así permitir posicionar nuestro destino e incrementar la afluencia de visitantes y turistas.

**Estado:** no aprobado

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como no aprobado por el Comité Directivo.

**Aprobados 2012**

1. **FPTP-344-2011 Participación Cotelco Capítulo Boyacá, en la Vitrina Turística de Anato 2012**

**Proponente:** Cotelco Boyacá

**Valor:** $89.180.000 (Fontur $51.002.000; contrapartida $38.178.000)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Boyacá y los servicios de Cotelco Capítulo Boyacá en la XXXI Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato 2012.

**Inicio:** 10 de febrero de 2012

**Terminación:** 11 de marzo de 2012

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 28 de noviembre del 2011.
* Aprobado el 13 de enero de 2012.
* Arrendar un área correspondiente a 874.5 metros cuadrados, en la que se llevará a cabo el evento denominado XXXI Vitrina Turística Anato que se llevará a cabo del 29 de febrero al 02 de marzo de 2012.
* Realizar el diseño, montaje y desmontaje de un Stand de 108 metros cuadrados, para la participación de Cotelco Capitulo Boyacá en la Vitrina Turística de Anato 2012.

1. **FPTP-259-2012 Participación de Cotelco Capítulo Boyacá, en la Vitrina Turística de Anato 2013**

**Proponente:** Asociación Hotelera de Colombia - Cotelco Capítulo Boyacá

**Valor:** 116.096.340 (Fontur $73.966.400; contrapartida $42.129.940)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Boyacá en la XXXII Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato 2013.

**Inicio:** 18 de febrero de 2013

**Terminación:** 5 de abril de 2013

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 26 de octubre del 2012.
* Aprobado el 18 de diciembre de 2012.
* Se arrendo un área correspondiente a 757 metros cuadrados, dentro del marco del evento denominado, XXXII Vitrina Turística Anato que se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2013.
* Se realizó el diseño, montaje y desmontaje del stand para promocionar la oferta turística de Boyacá y los servicios de Cotelco capitulo Boyacá en la XXXII vitrina turística de Anato.
* Se realizó el diseño, desarrollo, diagramación e impresión de la Revista Hotelera y Turística del departamento de Boyacá, con el fin de promocionar la oferta turística del Departamento y los servicios de Cotelco capítulo Boyacá en la XXXII Vitrina Turística Anato 2013.

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-076-2012 Diseño de marca y campaña publicitaria del municipio de Villa de Leyva, en el marco de sus principales eventos turísticos**

**Proponente:** Alcaldía de Villa de Leyva

**Valor:** $50.000.000

**Objetivo:** Diseñar la marca de Villa de Leyva y elaborar una campaña de publicidad para comunicar los atractivos del Municipio, promocionar sus principales eventos, estimular la demanda de sus servicios turísticos y fortalecer la cadena de valor.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como no elegible, ya que se evidenció que el Municipio no cuenta con un producto turístico definido, por lo que se sugirió iniciar un proceso conjunto con la región para el diseño de dicho producto antes de proceder con la etapa de promoción, esto para poder generar un mayor impacto y segmentar los mercados que realmente necesitan Villa de Leyva como destino.

1. **FPTP-084-2012 Clúster turístico de la provincia de Sugamuxi**

**Proponente:** Corporación Turística Valle del Sol

**Valor:** $48.000.000

**Objetivo:** Desarrollar actividades tendientes a promocionar a nivel nacional la provincia de Sugamuxi como destino turístico.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como *no elegible* ya que se evidencio que el Municipio no cuenta con un producto turístico definido por lo que se sugirió iniciar un proceso conjunto con la región para el diseño de dicho producto antes de proceder con la etapa de promoción de la región.

**Aprobados 2011**

1. **FPTP-315-2010 Promoción del municipio de Paipa como destino turístico**

**Proponente:** Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico de Paipa (Cortupaipa)

**Valor:** $55.688.000 (Fontur $27.840.000; contrapartida $27.848.000)

**Objetivo:** Promocionar y mercadear al municipio de Paipa como destino turístico con diversas piezas de material promocional.

**Inicio:** 21 de junio de 2011

**Terminación:** 21 de julio de 2011

**Avance físico:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 17 de agosto de 2010.
* Aprobado el 25 de mayo de 2011.
* Elaborar material impreso para la promoción del municipio de Paipa como destino turístico.

1. **FPTP-181-2011 Promoción del destino Boyacá**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $150.000.000

**Objetivo:** Promocionar Boyacá como destino turístico por excelencia para los colombianos.

**Inicio:** 21 de julio de 2011

**Terminación:** 21 de agosto de 2011

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 23 de mayo de 2011.
* Aprobado el 20 de junio de 2011.
* Se desarrolló una estrategia de radio para promocionar el departamento de Boyacá.
* Se prestaron los servicios en la realización de cuatro cuñas radiales de 20 segundos cada una que incluye el estudio de grabación, locución profesional, sonorización y mezcla de sonido.

1. **FPTP-267-2011 Promoción del destino Boyacá**

**Proponente:** Cotelco Boyacá

**Valor:** $100.330.000 (Fontur $69.760.000; contrapartida $30.570.000)

**Objetivo:** Promocionar, en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Manizales, Armenia y Pereira la diversidad de oferta en atractivos, productos y servicios turísticos del departamento de Boyacá.

**Inicio:** 15 de noviembre de 2011

**Terminación:** 24 de noviembre de 2011

**Avance físico:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 28 de agosto de 2011.
* Aprobado el 26 de octubre de 2011.
* Se prestó el servicio de impresión de 500 brochure, 4 x 4 tintas, en técnica litográfica sobre propalcote150 gramos, plegado según diseño facilitado por Cotelco- Boyacá.
* Realización de la Misión para la promoción de Boyacá como destino turístico, consistente en suministrar tiquetes aéreos, alojamiento, alquiler de Salón para desarrollar la rueda de negocios y alimentación para veinte (20) personas.

**No aprobados 2011**

1. **FPTP-097-2011 Promoción turística de Villa de Leyva**

**Proponente:** Alcaldía de Villa de Leyva

**Valor:** $19.733.440

**Objetivo:** Contribuir a la consolidación y promoción de Villa de Leyva como destino turístico, para el fortalecimiento del sector turístico y por ende, del desarrollo local y regional.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como *no elegible*, toda vez que el proyecto no cumplía con lo establecido en el Manual, así mismo el proponente no remitió la documentación solicitada en el proceso de evaluación.

1. **FPTP-174-2011 Turismo intercultural en Ráquira**

**Proponente:** Alcaldía de Villa de Leyva

**Proponente:** Alcaldía de Ráquira

**Valor:** $116.475.000

**Objetivo:** Desarrollar el turismo intercultural en Ráquira por medio de la construcción de un complejo ancestral y una ruta cultural, que afiancen el arraigo por el territorio, el reconocimiento del pasado histórico y la vivencia de una experiencia en torno a la cultura ancestral, la naturaleza y la memoria, además, logre la articulación de los planes de desarrollo nacional, departamental, y municipal, para visibilizar y rescatar el patrimonio cultural de la región.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como no elegible, toda vez que el proyecto no cumplía con lo establecido en el Manual.

**3. FPTP-227-2011 Pachavita destino turístico en el marco del Encuentro Internacional de Parapente**

**Proponente:** Alcaldía de Pachavita

**Valor:** $41.930.000

**Objetivo:** Promover el municipio de Pachavita como destino turístico a nivel departamental y nacional en el marco de la celebración del "Encuentro Internacional de Parapentismo”.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como no elegible, toda vez que el proyecto no cumplía con lo establecido en el Manual.

1. **FPTP-095-2011 XXV Festival de Luces de Villa de Leyva**

**Proponente:** Alcaldía de Villa de Leyva

**Valor:** $76.739.845

**Objetivo:** Desarrollo del XXV Festival de Luces del municipio de Villa de Leyva.

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* El proyecto es retirado por el proponente por no contar con los recursos suficientes para la contrapartida.

1. **FPTP-096-2011 XXXVI Festival del Viento y las Cometas de Villa de Leyva**

**Proponente:** Alcaldía de Villa de Leyva

**Valor:** $57.927.425

**Objetivo:** Desarrollo del XXXVI Festival del Viento y las Cometas de Villa de Leyva.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* El proponente retira el proyecto ya que no cuenta con los recursos para ejecutar las actividades del proyecto.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven Cuenta con 3.423 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 1.323 se encuentran en Tunja, así mismo existen 37 empresas aliadas en el departamento distribuidos en las siguientes categorías: 24 en Hospedaje (Hoteles Hostales), 8 Amo viajar (Agencias), 1 Comida, 2 en Experiencias (Operadores) y 2 en Parques.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Boyacá | 3.423 | 37 | 24 Hospedaje, 2 Experiencias, 2 Parques, 1 Comida y 8 Amo Viajar. |
| Tunja | 1.323 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):**

**TOTAL PIT: 08**

**Duitama (2)**

UBICACIÓN: PIT local Alcaldía Municipal

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Julio 2014

VALOR INVERSIÓN: $3.000.000

UBICACIÓN: PIT local Terminal de Transportes

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Febrero 2016

VALOR INVERSIÓN: N/A

**Monguí (1)**

UBICACIÓN: PIT local Alcaldía Municipal

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Noviembre 2013

VALOR INVERSIÓN: $40.000.000

**Tunja (1)**

UBICACIÓN: PIT local Casa de la Cultura

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Marzo 2013

VALOR INVERSIÓN: $20.000.000

**Villa de Leyva (1)**

UBICACIÓN: PIT local Casa de la Cultura

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Marzo 2013

VALOR INVERSIÓN: $10.000.000

**Puente de Boyacá (1)**

UBICACIÓN: PIT Exterior Puente de Boyacá

ESTADO DEL PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

FECHA DE INSTALACIÓN: Junio 2015

VALOR INVERSIÓN: $40.000.000

**Lago de Tota (1)**

UBICACIÓN: PIT Exterior Lago de Tota

ESTADO DEL PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

FECHA DE INSTALACIÓN: Marzo 2016

VALOR INVERSIÓN: N/A

**Paipa (1)**

UBICACIÓN: PIT Exterior Lago Sochagota

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Marzo 2013

VALOR INVERSIÓN: 40.000.000

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:**

Inversión Total: **$2.412.534.147**

**Monguí**

Promoción para el fortalecimiento del municipio, con una inversión alrededor de $624.888.399, dentro de las cuales se ha contado con iniciativas como:

* Instalación Punto de Información Turística
* Participación en ferias y eventos nacionales
* Material promocional (brochures, guías, desplegables)
* Actividades de mercadeo (concursos para visitar los Pueblos, piezas promocionales)
* Material audiovisual (Capsulas Promocionales y videos Promocionales,)
* Material infantil de la Red Turística de Pueblos Patrimonio.

Se ha destinado una inversión aproximada de $348.398.660en el mejoramiento de la competitividad mediante iniciativas enfocadas a:

* Participación en los Encuentros de la Red
* Diagnostico preliminar del municipio para la configuración de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia
* Estudio de Conectividad turística
* Elaboración de los Planes de Desarrollo Turístico
* Certificación en Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-1

Se ha destinado una inversión aproximada de $40.000.000 en el mejoramiento de la infraestructura mediante iniciativas como las siguientes

* Señalización turística peatonal

**Villa de Leyva**

Promoción para el fortalecimiento del municipio, con una inversión alrededor de $731.395.034, dentro de las cuales se ha contado con iniciativas como:

* Instalación Punto de Información Turística
* Participación en ferias y eventos nacionales
* Material promocional (brochures, guías, desplegables)
* Actividades de mercadeo (concursos para visitar los Pueblos, viaje de familiarización, plan de medios)
* Material audiovisual (Capsulas Promocionales y videos Promocionales)
* Material infantil de la Red Turística de Pueblos Patrimonio.

Se ha destinado una inversión aproximada de $399.852.053en el mejoramiento de la competitividad mediante iniciativas enfocadas a:

* Participación en los Encuentros de la Red
* Diagnostico preliminar del municipio para la configuración de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia
* Estudio de Conectividad turística
* Elaboración de los Planes de Desarrollo Turístico
* Certificación en Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-1

Se ha destinado una inversión aproximada de $268.000.000 en el mejoramiento de la infraestructura mediante iniciativas como las siguientes:

* Diseños Centro de Convenciones

Señalización turística peatonal

**Recaudo Contribución Parafiscal**

